

УДК 336

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-3-110-115

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Скороход А.В.

Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация

Аннотация. В представленной статье рассматривается состояние лизинга и общая картина развития данного продукта в Российской Федерации, в динамике, с 2000-х гг. по текущий день. Представлена характеристика лизинга в РФ, в сравнении с другими странами. Выявлены и проанализированы основные причины, препятствующие развитию лизинга в РФ. Приводится сравнение различных видов лизинга и сравнение лизинга с другими сегментами рынка в РФ. Выделяются и описываются характерные для Российского рынка лизинга черты и проблемы.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые платежи, сделка, сегмент, темп роста.

THE ANALYSIS OF THE TRENDS IN LEASING ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Skorokhod

Moscow State Regional University
10 A, Radio street, Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. The article deals with the current leasing situation and general overview of the development of this product in the Russian Federation since 2000s. The features of leasing in Russia are revealed in comparison with other countries. The main factors hampering the development of leasing in Russia were identified and analyzed. Comparisons are made between leasing and other segments of the Russian market and among different types of leasing. The characteristics and challenges of the Russian leasing market are identified and described.

Key words: leasing, lease payments, transaction, segment, growth rate.

Слово «лизинг» заимствовано из английского языка; "leasing" переводится как «аренда».

Существуют разные понимания лизинга. С экономической точки зрения лизинг – это форма финансирования (инвестирования) хозяйственной деятельности арендатора, при которой арендодатель приобретает для арендатора, по выбору последнего, необ-

ходимое для его производственной деятельности оборудование или иное имущество, и, сохраняя право собственности на это имущество, передаёт его во владение и пользование для хозяйственной эксплуатации арендатору, получая с него арендные платежи. Таким образом, исходя из экономической сущности, лизинг следует рассматривать как финансовую услугу, имеющую существенное сходство с

предоставлением кредита. В этом понимании лизинг условно можно обозначить как «лизинг-кредит».

С точки зрения права лизинг – это договор финансовой аренды (лизинга). В соответствии со ст. 2 Закона о финансовой аренде, «лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Договор лизинга – это договор, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) или арендодателем (лизингодателем) имущество у определённого им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование» [4, с. 5].

В целом, на протяжении всего времени существования рынок внутреннего лизинга со стороны спроса характеризовался отсутствием прямой зависимости (и, соответственно, рисков значительного колебания) от зарубежных рынков лизинга, внешних товарных рынков и объёмов экспорта-импорта товаров и услуг. Также рынок напрямую не связан ни с международной, ни с российской конъюнктурой биржевых товаров. Основой рыночного спроса являются факторы внутренних потребностей российских предприятий и предпринимателей в замещении изношенного оборудования и транспорта, расширении и модернизации производств и оказываемых услуг, в основном для внутреннего рынка.

Российская отрасль лизинга хорошо регламентирована внутренним законодательством и функционирует в

стране около 20 лет. В течение более 15 лет регулируется Федеральным законом №164-ФЗ от 29.10.1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)». Защита и реализация прав и обязанностей сторон сделок лизинга также закреплены в специальных положениях Гражданского и Налогового кодексов РФ. Это создаёт законодательную основу функционирования лизинговой отрасли России, более надёжную, чем многих других сегментов финансовых услуг [2].

Несмотря на относительно недолгий период существования и развития, российский рынок лизинга характеризуется значительным объёмом в европейском и мировом масштабах. Российский рынок лизинга по объёмам сделок входит в десятку крупнейших лизинговых рынков в мире и пятёрку крупнейших в Европе (источник: Euromoney “2013 World Leasing Yearbook” [1]). Российский лизинг прошёл несколько циклов развития, но, несмотря на это, характеризуется высокой положительной динамикой как до спада 2009 г., так и после его окончания. За период бурного роста в 2000–2007 гг. (в среднем на 81 % в год, по оценкам ассоциации «Рослизинг») рынок достиг максимального объёма в 35,4 млрд. долларов США с НДС (39 млрд. долларов США, по оценкам рейтингового агентства (РА) «Эксперт» [5]) в 2007 г. Осень 2008 г. и весь 2009 г. принесли рынку, как и всему сектору финансовых услуг, сильное замедление исторических темпов роста. В 2008 г. и 2009 г. последовало сокращение объёмов рынка на 27 % и 56 % до 720 и 315 млрд. руб. соответственно (по данным РА «Эксперт» [5]). Обстановка на финансовых рын-

ках отразилась на рынке лизинга, где в тот период произошли значимые изменения. Лизинг сократился во всех сегментах, но в разных пропорциях – особенно сильные флуктуации были зафиксированы в сегментах крупных проектов. Падение спроса на долгосрочное финансирование и на покупку основных средств для бизнеса, а также рост ставок оказали своё воздействие и на продажи автомобилей в стране в целом, вызвав пропорциональное сокращение новых сделок в 2009 г. Однако сегмент автолизинга всё же оказался наиболее устойчивым сегментом из рыночно-ориентированных видов лизинга с относительно невысокими средними суммами контрактов и продемонстрировал опережающий рост в 2010–2013 гг.

По нашему мнению, существенное замедление темпов роста рынка произошло вследствие ухудшения конъюнктуры на рынках капитала – повышения процентных ставок, увеличения сроков рассмотрения заявок на получение кредита, ужесточения требований к заёмщику и сокращения объёмов финансирования. По оценкам экспертов, в связи с резким усложнением доступа предприятий к прямому кредитованию от банков, их заинтересованность в лизинге даже возросла, но общее снижение объёмов долгосрочных капитальных вложений из-за повышения неопределённости оказалось всё же большим.

В конце 2009 г. утвердился восходящий тренд роста объёмов лизинговых сделок, что позволило экспертам сделать вывод о прохождении минимальных значений.

В 2010 г. и в 2011 г. продолжилось быстрое восстановление рынка. Ре-

зультаты 2010 г. превзошли наиболее оптимистичные прогнозы: по итогам года объём лизинговых операций за 2010 г. увеличился практически вдвое до отметки 610 млрд. руб. без учёта НДС, по данным ассоциации «Рослизинг». По данным РА «Эксперт», «сумма новых сделок выросла в 2,3 раза по сравнению с 2009 годом – до 725 млрд. руб. (с НДС)» [5]. Таким образом, эксперты отметили переход к фазе роста рынка, которая подтвердилась данными 2011 г. По оценке РА «Эксперт», по итогам 2011 г. лизингодатели заключили новых сделок на сумму 1,3 трлн. рублей – на 79 % больше, чем в 2010 году (прирост рынка в 2010 г. составлял 130 %) [5]. Многие общеэкономические факторы снижения объёмов капитальных инвестиций и, как следствие, падения рынка лизинга были преодолены к началу 2010 г. Однако с осени 2011 г. проявились новые факторы нестабильности на долговых рынках Европы, оказавших влияние на объёмы сделок лизинга в 2012 г. Так, по итогам 2012 г., по оценкам РА «Эксперт», прирост объёма новых лизинговых сделок составил 1,5 %. Агентство отметило, что такая динамика рынка обусловлена во многом резким снижением активности в сегменте ж/д техники (-14 %), а сегменты легкового и грузового автотранспорта, напротив, выросли по отношению к 2011 г. на 38,21 % и 19,0 % соответственно [5].

В 2013 г. в условиях замедления темпов роста российской экономики объём новых сделок на рынке лизинга практически не изменился и по оценке РА «Эксперт» составил 1,3 трлн. руб. [5]. Продолжилось сокращение сегмента-лидера – ж/д техники: -17,6 % относительно 2012 г. Сильного паде-

ния рынка лизинга удалось избежать за счёт рекордного объёма авиасделок – наибольшего за последние 7 лет. Факторами, способствовавшими столь мощному росту авиализинга (+68,6 %), стали стимулирующие государственные программы по обновлению парка воздушных судов и потребность в размещении имеющихся ресурсов лизинговыми компаниями с госучастием. Сегмент автотранспорта также продемонстрировал высокие темпы прироста объёма новых сделок: легковой – прирост 13,5 %, грузовой – прирост 33 %. Таким образом, исследователи рынка обуславливают сокращение рынка в реальном выражении в основном динамикой сектора лизинга крупных сделок, подчёркивая при этом обособленный тренд «розничного» лизинга (лизинга малых сделок), где прирост объёма сделок у лидеров сегмента достигал 40 %.

По итогам 2014 года сумма новых договоров лизинга по оценке РА «Эксперт» сократилась на 23 % и составила 1 трлн. рублей, что было вызвано сокращением крупнейших сегментов – железнодорожной техники и авиатранспорта – на 40,2 % и 44,3 % соответственно. На фоне сокращения крупных сделок объём сделок в автолизинге сохранился на уровне 2013 г. (за 2013 г. – 323,7 млрд. рублей, за 2014 г. – 331 млрд. рублей) [1].

Лизинг автотранспорта в сравнении с другими сегментами рынка лизинга характеризуется значительно меньшей концентрацией и лизингополучателей, и лизингодателей, меньшим участием крупных финансово-промышленных групп. На основании исследований, проводимых совместно с Объединённой лизинговой ассоциаци-

ей, по итогам 2015 г. этот сегмент рынка остался крупнейшим среди лизинга остальных типов имущества, лизинг автотранспорта занял в объёме заключаемых за год сделок 37 % (36 % за 2014 г.). Кроме этого, автолизинг выделяется большим количеством заключаемых контрактов, высоким уровнем стандартизации финансовых услуг, высокой ликвидностью предметов лизинга и более низкой средней суммой сделки.

В 2015 г. автолизинг сократился в объёме на 18 %, что меньше, чем снижение в других крупных сегментах – госпрограмма субсидий на покупаемые с помощью лизинга автомобили способствовала этому. В целом снижение покупательской способности и активности населения при возросшей из-за девальвации рубля стоимости автомобилей привело к падению совокупных автопродаж в прошлом году. Меньшее снижение автолизинга, чем снижение совокупных продаж автомобилей, говорит о том, что доля покупок автомобилей в лизинг в России по сравнению с предыдущими периодами возросла. Доля продаж с помощью лизинга оценивается примерно в 5,5 % для легковых автомобилей и примерно в 37 % для грузовых и прочих коммерческих автомобилей. Такие уровни проникновения лизинга в продажи автомобилей, на наш взгляд, оставляют большие возможности для роста рынка автолизинга в дальнейшем как за счёт роста доли покупаемых в лизинг автомобилей, так и за счёт роста частоты самих покупок и обновления устаревающего парка автомобилей [3].

Статистика продаж автомобилей за последние 15 лет показывает возрастающий потенциал возврата к «докри-

зисным» продажам в среднесрочной перспективе. Например, в годы, предшествующие 2008 г., продажи легковых автомобилей росли двузначными темпами, опережая показатели многих европейских рынков, включая Восточную Европу. Так, продажи автомобилей иностранных марок за период 2003–2007 гг. росли темпами более 65 %. 2009 год ознаменовался резким снижением продаж автотранспорта во всех сегментах. Возврат рынка к новому пику состоялся в 2012 г. По данным агентства «Автостат», в 2010 г. новых легковых автомобилей было продано 1,78 млн. шт. (+30% к 2009 г.), в 2011 г. – 2,5 млн. шт. (+40% к 2010 г.) и 2,8 млн. шт. (+11% к 2011 г.) соответственно. По данным «Автостата», продажи легковых автомобилей в 2015 г. составили 1,5 млн. шт. новых легковых автомобилей при росте средней стоимости автомобиля на 22 % только за один

2015 г. В "PricewaterhouseCoopers" прогнозируют возврат к уровню продаж в 2 млн. новых легковых автомобилей в 2019 г. За период 2010–2015 гг. в отрасли не наблюдалось существенного негативного изменения законодательства, регулирующего лизинговую деятельность. Возможное негативное изменение действующего лизингового законодательства в нынешних условиях представляется маловероятным [3].

Лизинговый потенциал России, несмотря на финансовую нестабильность, по-прежнему достаточно высок. Благодаря государственной поддержке данного финансового продукта в виде программ субсидирования, у представителей лизинговой отрасли нашей страны есть шанс не только не потерять те позиции, которые были до конца 2015 г., но и в целом увеличить объёмы чистой инвестиции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Годовой отчёт ПАО «Европлан» за 2015 г. (Ежеквартальный отчет. Закрытое акционерное общество «Европлан») [Электронный ресурс]. URL: europlan.ru/portal/investor/download/1490.pdf (дата обращения: 15.07.2016).
2. Меликьян Г.Г. Развитие банковской системы России и инвестиции: достижения и проблемы // Деньги и кредит. М. 2015. № 4.
3. Особенности лизинга в России, перспективы развития [Электронный ресурс] // ИС-лизинг. URL: <http://www.is-leasing.ru/page.php?ID=60> (дата обращения: 22.11.2010).
4. Преимущества лизинга [Электронный ресурс] // All-leasing. URL: [all-leasing/info/advantage.php](http://all-leasing.info/advantage.php) (дата обращения: 06.01.2015).
5. РА Эксперт. Рынок лизинга по итогам 2015 года: на субсидиях [Электронный ресурс]. URL: http://www.ulk.ru/downloads/file/bull_leasing_itogi_2015.pdf (дата обращения: 15.07.2016).

REFERENCES:

1. Godovoi otchet PAO "Evroplan" za 2015 g. (Ezhekvertal'nyi otchet. Zakrytoe aktsionernoe obshchestvo "Evroplan") [Elektronnyi resurs] [Annual Report of PJSC "Europlan" for 2015 (Quarterly report. Closed joint stock company "Europlan") [Electronic resource]]. URL: europlan.ru/portal/investor/download/1490.pdf (request date 15.07.2016).
2. Melik'yan G.G. Razvitiye bankovskoi sistemy Rossii i investitsii: dostizheniya i problemy [The development of the Russian banking system and investment: achievements and challenges] // Den'gi i kredit. M. 2015. No 4.

3. Osobennosti lizinga v Rossii, perspektivy razvitiya [Elektronnyi resurs] [Features of leasing in Russia, prospects of development [Electronic resource]] // IS-lizing. [EC-leasing]. URL: <http://www.is-leasing.ru/page.php?ID=60> (request date 22.11.2010).
 4. Preimushchestva lizinga [Elektronnyi resurs] [The benefits of leasing [Electronic resource]] // All-leasing. [All-leasing]. URL: [all-leasing/info/advantage.php](http://all-leasing.info/advantage.php) (request date 06.01.2015).
 5. RA Ekspert. Rynok lizinga po itogam 2015 goda: na subsidiyakh [Elektronnyi resurs] [RA Expert. The leasing market in 2015: the subsidies [Electronic resource]]. URL: http://www.ulk.ru/downloads/file/bull_leasing_itogi_2015.pdf (request date 15.07.2016).
-

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Скоруход Андрей Викторович – аспирант кафедры управления организацией Московского государственного областного университета;
e-mail: a.sKor_92@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Andrey Viktorovich Skorokhod – Postgraduate Student of Organization Management Department, Moscow State Regional University;
e-mail: a.sKor_92@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Скоруход А.В. Анализ тенденций лизинговой деятельности в РФ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. №3. С. 110–115.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-3-110-115

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

Skorokhod A.V. The Analysis of the Trends in Leasing Activity in the Russian Federation // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. №3. P. 110–115.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-3-110-115