

УДК 316.6

DOI: 10.18384/2310-7235-2021-4-117-130

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВАХ ВОЛОНТЁРОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГОВ

Ракитская О. Н., Кузнецова Д. А.

*Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации
160002, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Щетинина, д. 2., Российская Федерация*

Аннотация

Цель. Целью работы является описание исследования представлений о волонтерской деятельности и социально-психологических качествах волонтеров курсантов-психологов на разных этапах обучения.

Процедура и методы. В статье проанализированы современные взгляды на волонтерскую деятельность, приведены результаты собственного исследования, которое включало проведение опроса с помощью авторской анкеты и его количественный и качественный анализ.

Результаты. В результате исследования, проведенного на курсантах психологического факультета, выявлено, что большинство обучающихся позитивно относятся к волонтерской деятельности, готовы в неё включаться. Причём большая активность характерна для обучающихся младших курсов. К наиболее важным социально-психологическим качествам волонтеров относят организованность, энергичность, инициативность, коммуникативность, тактичность.

Теоретическая и/или практическая значимость. Исследование поднимает проблемы формирования образа волонтера в процессе профессионального становления, мотивации участников образовательного процесса к волонтерской деятельности и участия в ней как фактора профессионализации. При этом сама процедура опроса обучающихся выполняет как исследовательскую, так и информирующую функции.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, социально-психологические качества волонтеров, представления о волонтерской деятельности, профессиональная подготовка психологов

IDEAS OF VOLUNTEER ACTIVITIES AND SOCIAL-PSYCHOLOGICAL QUALITIES OF VOLUNTEERS AT DIFFERENT STAGES OF PROFESSIONAL TRAINING OF PSYCHOLOGISTS

O. Rakitskaya, D. Kuznetsova

*Vologda Institute of Law and Economics
ul. Schetinina 2, Vologda 160002, Vologda region, Russian Federation*

© СС ВУ Ракитская О. Н., Кузнецова Д. А., 2021.

Abstract

Aim. The purpose of the article is to describe the ideas of volunteering and socio-psychological qualities of volunteer cadets-psychologists at different stages of training.

Methodology. The article analyzes modern views on volunteering, presents the results of our own research, which included a survey using the author's questionnaire, its quantitative and qualitative analysis.

Results. As a result of the research carried out on the cadets of the Faculty of Psychology, it was revealed that the majority of students has a positive attitude to volunteer activities and is ready to be involved in it. Moreover, junior students are characterized by greater activity. The most important social and psychological qualities of volunteers include organization, energy, initiative, sociability, tact.

Research implications. The study raises the problem of forming the image of a volunteer in the process of professional development, motivating participants in the educational process to volunteer activity and participation in it as a factor of professionalization. At the same time, the very procedure for interviewing students performs both research and informing functions.

Keywords: volunteer activity, social and psychological qualities of volunteers, ideas about volunteering, professional training of psychologists

Введение

Волонтерская деятельность, или добровольчество и особенности людей, активно включённых в данное направление деятельности, в последнее время вызывают всё больший интерес для исследователей. С одной стороны, это связано с интересами общества и государства, которые активно поддерживают эту деятельность и развиваются вместе с ней. Так, в период пандемии в нашей стране волонтерство получило дополнительную огласку и поддержку государственных структур. С другой стороны, интерес к проблеме связан и с особенностями личности лиц, включённых в волонтерскую деятельность, а также с развитием у них определённых социально-психологических и профессиональных качеств за счёт включения в неё.

Доброволец – мотивированный человек, деятельность которого имеет осознанную эгоистическую и альтруистическую направленность, рационально поставленную цель, определённую

гуманистическими ценностями и идеалами [1, с. 103]. Волонтера можно рассматривать как личность, для которой характерны просоциальное поведение, социально направленные действия, которые определяются по следующим основным критериям: добровольность акта помощи, нацеленность на помощь многим людям (а не одному человеку), нацеленность на помощь любому (даже не знакомому человеку), обозначение принадлежности к некоей социальной группе, наличие хотя бы одного реального акта помощи (соответствующего обозначенным критериям) [4].

В исследовании, проведённом О. А. Боковой, Ю. А. Мельниковой, было выявлено, что наиболее показательными с точки зрения изучения личности волонтера являются такие детерминанты личности, как моральные основания, коммуникативность и направленность общения, устойчивость, скорость адаптации к стрессовым ситуациям, спокойствие, стабильность, открытость новому опыту,

ориентация на преобразование, оптимизм, активность, сила и совладающее поведение как социальный фактор проявления личностного развития [2].

В рамках других исследований было доказано, что у волонтеров преобладают очень высокий уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей, высокий уровень развития мотивации помощи, средний уровень эмпатийности и средний уровень мотива «стремление к людям» [8].

В рамках зарубежных исследований ряд авторов подчёркивает важность добровольческой деятельности в формате корпоративной социальной ответственности, когда она отражает и квалификацию кадров, и репутацию предприятий [10; 13]. Перспективной задачей волонтерской деятельности является возможность укрепления государства и общества [12]. Если начать учитывать особенности личности людей, включённых в добровольческую деятельность, правильно их мотивировать, то, возможно, число волонтеров будет расти, что, в свою очередь, повысит социально-экономический эффект для местного сообщества и страны в целом [11].

В исследованиях отечественных специалистов рассматриваются особенности личности волонтеров [2; 6; 9; 10], а также влияние добровольчества на профессионализацию и развитие её участников. Так, в отмеченных нами работах волонтерская деятельность рассматривается как фактор развития социальной активности студенческой молодёжи [7], средство формирования личностного компонента готовности будущего психолога к инновационной деятельности [3], условие личностно-профессионального развития будущих социальных педагогов [5].

Подчёркиваемая в исследованиях общественная значимость развития волонтерской деятельности и её важность для включённых в неё групп молодёжи обусловили интерес к организованному нами исследованию, поскольку изучение особенностей представлений о волонтерской деятельности и социально-психологических качествах волонтеров у будущих психологов на разных этапах обучения целесообразно как для решения организационных задач развития волонтерства в учебных заведениях, так и для обеспечения профессионализации названных специалистов.

Организация исследования

С целью изучения заявленной проблемы была составлена анкета, в которой содержались открытые и закрытые вопросы, позволяющие выяснить: отношение обучающихся к волонтерам и волонтерской деятельности; степень их осведомлённости о направлениях волонтерской деятельности; готовность к участию респондентов в волонтерской деятельности; представления обучающихся о социально-психологических качествах волонтера; с какими трудностями, с точки зрения испытуемых, могут встречаться волонтеры в своей деятельности.

Анкета состояла из 15 вопросов, часть которых предполагала выбор одного из предложенных ответов, а также возможность добавления своего варианта. Кроме того, вопросы, связанные с различными направлениями волонтерской деятельности, с отношением к социальным категориям населения в связи с оказанием им волонтерской помощи, а также с характеристиками личности волонтера, предлагались в

табличной форме, где сразу оценивались несколько параметров.

В нашем случае и саму процедуру анкетирования можно рассматривать в качестве одного из средств привлечения к волонтерству, т. к. она содержала большое количество информации о волонтерской деятельности и таким образом заставила поразмышлять испытуемых о том, как бы они поступили в том или ином случае, т. е. представили бы себя на месте волонтера как реального, так и потенциального.

В данной статье представлены сравнительный анализ и интерпретация ответов на часть вопросов анкеты об отношении к волонтерам и волонтерской деятельности, представлениях обучающихся ведомственного вуза (курсантов) о социально-психологических качествах волонтеров.

В опросе приняли участие обучающиеся психологического факультета ВИПЭ ФСИН России с 1 по 4 курс в количестве 125 человек в возрасте от 18 до 22 лет (1 курс – 44 человека, среди которых 34 девушки и 10 юношей; 2 курс – 22 человека, среди которых 17 девушек и 5 юношей; 3 курс – 44 человека, среди которых 34 девушки и 10 юношей; 4 курс – 15 человек, среди которых 13 девушек и 2 юношей).

Для выявления статистически значимых различий между курсантами разных этапов обучения использовался критерий Фишера, позволяющий сопоставить выборки по частоте встречаемости изучаемых признаков.

Представления о волонтерской деятельности

Наиболее часто выбираемый признак, связанный с волонтерской деятельностью – «добровольность уча-

стия» (от 91 до 81%), на втором месте – её «благотворительный характер» (от 87 до 73%), затем – «направленность на людей, нуждающихся в помощи» (от 82 до 73%). Указанные признаки были выбраны более чем в 70% случаев.

Надо отметить, что среди довольно известных характеристик волонтерской деятельности выделяется признак, отражающий отсутствие принуждения при привлечении к мероприятиям подобного рода. Вероятно, эту информацию следует учитывать при рекламе добровольческой деятельности среди курсантов для того, чтобы обеспечить у потенциальных волонтеров формирование внутренней мотивации деятельности и профилактику реакций сопротивления и негативизма в отношении неё в случае «приказного» варианта привлечения.

Что касается остальных признаков волонтерства, они по-разному представлены в группах респондентов. Так, испытуемые 1 курса, помимо названных, чаще (70%) выбирают признак «общественная польза результатов деятельности», чем респонденты 3 (64%), 2 (55%) и 4 (47%) курсов. Хотя показанные отличия статистически не значимы, разный процент выбранных ответов показывает, что, возможно, с возрастом данный признак теряет значимость для изучаемого феномена.

Больше половины опрошенных 1 и 2 курса считают «отсутствие материальной заинтересованности у волонтера» необходимой характеристикой деятельности, которой они занимаются (57 и 55% соответственно). А вот представители старших, 3 и 4 курсов, в меньшей степени с этим согласны (32 и 27% соответственно). Вероятно, это связано с тем, что они больше заинтересованы в мате-

Таблица 1 / Table 1

Распределение ответов (%) на вопрос «Можете ли Вы назвать себя волонтером?» / Distribution of answers (%) to the question “Can you call yourself a volunteer?”

Ответ	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
ДА	50	23	41	33
НЕТ	40	64	43	67
Др. ответы	10	13	16	–

риальной обеспеченности, поскольку, возможно, в отличие от младших курсантов, они не проживают в казармах, а арендуют жильё. Показанные различия между курсантами начальных этапов обучения и последующих статистически значимы (при сравнении 1 курса с 3 и 4 на уровне значимости $p \leq 0,01$, 2 курса – $p \leq 0,05$).

«Заинтересованность в общении с разными людьми» выбирают в качестве признака волонтера более трети опрошенных 1 (38%), 2 (45%) и 3 (34%) курсов. Данные испытуемые признают коммуникативный характер этой деятельности, требующий соответствующего отношения волонтеров к возможным партнёрам по взаимодействию.

Необходимость «наличия свободного времени и / или других ресурсов» для занятия волонтерской деятельностью признают респонденты 2 и 4 курсов (50% и 47% соответственно) в отличие от курсантов 1 и 3 курсов (16 и 9%), различия статистически значимы ($p \leq 0,01$). К сожалению, в анкете не представилось возможности уточнить, какие именно ресурсы (помимо времени) важны для опрашиваемых.

Следует отметить, что для курсантов младших курсов в большей степени, чем для старших, характерно представление об «отсутствии мате-

риального (денежного) вознаграждения» в волонтерской деятельности (1 курс – 36%, 2 курс – 45%, 3 курс – 20%, 4 курс – 13%). Возможно, это связано с опытом опрошенных, в соответствии с которым они выбирали признаки волонтерства, или с неправильным пониманием волонтерской работы, подменой её каким-то другим видом работы.

Надо сказать, что такой признак волонтерской деятельности, как «регулярный характер выполняемой деятельности», выбирали довольно редко (от 27% у 3 курса до 9% у 2 курса). Можно сделать вывод, что респонденты в большей степени допускают возможность именно разовых «волонтерских» действий, обладающих выше названными характеристиками.

Данный вывод подтверждается результатами опроса на 2 вопрос анкеты, которые отражены в таблице 1.

Как показывают результаты, более «уверенно» называют себя волонтерами учащиеся 1 курса. При этом в пояснении ответов встречаются следующие комментарии: «помогаю пожилым людям», «сдаю кровь», «участвую в бесплатных концертах», – отражающие наличие стремления к благотворительным действиям у респондентов. Однако при этом отсутствует указание

Таблица 2 / Table 2

Распределение ответов (%) на вопрос «Отметьте факторы, которые мешают (мешали) Вам стать волонтером» / Distribution of answers (%) to the question “Mark the factors that prevent (hindered) you from becoming a volunteer”

Ответ	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
отсутствие желания, интереса	14	27	20	27
невозможность выделить время	41	68	73	93
незнание к кому обратиться с предложением своей помощи	34	23	27	33
возможные трудности взаимодействия с некоторыми категориями населения	11	32	32	20

на связь с какой-либо общественной организацией. У 10% опрошенных возникли трудности с однозначным ответом (либо не выбрали ни один из вариантов ответов, либо – оба). У участников, выбравших ответ «Я не являюсь волонтером», пояснения к нему либо отсутствовали, либо указывали на отсутствие соответствующего опыта. Статистически значимые различия в числе респондентов, относящих себя к волонтерам, выявлены между группами 1 и 2 курса ($p \leq 0,05$), что показывает наибольшую активность курсантов именно в момент начала обучения, которая может снижаться вместе с увеличением учебной и служебной нагрузки.

Варианты ответов остальных групп респондентов преимущественно отражают отсутствие связи испытуемых с волонтерской деятельностью. При этом на 3 курсе при выборе ответа «Я признаю себя волонтером» многие курсанты объясняли его наличием соответствующего опыта и участием в мероприятиях организации «Красный крест».

Респонденты, не имеющие опыта волонтерства в своей практике, объясняли эту ситуацию отсутствием

времени, желания, а также опыта. Следовательно, одна из причин нежелания стать волонтером, связана не только с отсутствием мотивации или трудностями самоорганизации, но и с отсутствием попыток привлечения некоторых курсантов к данному виду социальной активности. Иллюстрация данного вывода присутствует в ответах на вопрос анкеты о причинах, мешающих стать волонтером (табл. 2).

Мы видим, что желание отсутствует у небольшой части опрошенных курсантов, гораздо большее количество человек сообщает о временных ограничениях. Причём количество таких ответов растёт от 1 к 4 курсу, как и уровень значимости статистических различий между группами – от $p \leq 0,05$ между испытуемыми 1 и 2 курса до $p \leq 0,01$ у обучающихся 1 курса в сравнении с респондентами 3 и 4 годов обучения. Это может быть связано с необходимостью обучающихся распределять время не только на учебную деятельность, но и на организацию быта и свободного времени (курсанты 1 курса, проживающие в казарме института, не имеют такой возможности и необходимости). Обращает на себя внимание тот факт, что почти

треть опрошенных не знает, к кому обратиться для реализации своего желания в конкретных социально полезных действиях. Кроме того, статистически было выявлено, что намного меньше первокурсников в сравнении с представителями 2 и 3 курса ($p \leq 0,05$), которых пугают возможные трудности взаимодействия с представителями некоторых категорий населения (в частности лиц, осуждённых к лишению свободы) в связи с присущими им социальными страхами и негативными предрасположениями.

При вопросе о наличии желания стать волонтером или продолжать волонтерскую деятельность более половины респондентов 1 и 3 курсов и около трети 2 и 4 курсов дают положительный ответ. Данные испытуемые хотят заниматься волонтерской деятельностью, потому что «это интересно», «приятно помогать людям», «полезное общение с людьми», «нравится приносить пользу» и пр. А довольно большое количество испытуемых, затруднившихся с ответом и не сделавших выбора, на наш взгляд, свидетельствует о том, что есть такие люди, которых вполне можно заинтересовать и привлечь к волонтерству, в том числе и посредством организации подобного опроса.

Исследование привлекательных направлений волонтерской деятельности показало, что примерно половина опрошенных курсантов готова принимать участие в уже знакомых им мероприятиях помощи медикам (донорство), спасателям и социально незащищённым категориям граждан, оказывать помощь в организации культурно-массовых мероприятий (концертов, фестивалей). Довольно много испытуемых готовы осуществлять

экологические «марши» и помощь по уходу за животными, заповедниками, пропагандировать здоровый образ жизни. Около трети респондентов выразили согласие принять участие в благоустройстве дворов и городских улиц, в посадке цветов, клумб, газонов, кустов и деревьев, а также в благотворительных концертах и театральных выступлениях.

Интерес к защите прав и свобод человека и гражданина, прав социально незащищённых групп граждан проявили в большей степени курсанты 2 (50%) и 3 курсов (73%). Раздача просветительской литературы, направленной на улучшение качества жизни человека, заинтересовала половину респондентов 4 курса.

Технические виды волонтерской работы вызвали «малый отклик» (4–18%), вероятно, в связи с недостаточной компетентностью «гуманитариев», принимающих участие в опросе; только у трети представителей 2 курса существует мотивационная готовность к работе в технической поддержке добровольческих мероприятий.

Социально-психологические качества волонтеров в представлении курсантов-психологов

С целью выяснения образа личности волонтера, его социально-психологических качеств, в анкете в одном из заданий был подготовлен ряд вопросов, где первый из них касался выбора респондентами из предложенного перечня личностных характеристик, необходимых для волонтера.

В представлениях респондентов 1 курса, волонтер – это человек, в первую очередь, внимательный к людям,

его жизнерадостность и энергичность проявляются в дружелюбности в ходе общения. При этом волонтер обладает выраженной организованностью, поскольку ему, вероятно, приходится выполнять большое количество дел. Наличие у волонтера благоразумия и находчивости помогает при проявлении инициативы поступать тактично, легко контактировать с людьми. В наборе социально-психологических качеств испытуемые указывают на необходимость дисциплинированности и покладистости волонтера при выполнении деятельности. При этом, согласно мнению данной группы испытуемых, в меньшей степени необходимы волонтеру настойчивость и осторожность, доверчивость и скромность, поскольку они не реализуются при выполнении распоряжений наставников или организаторов волонтерской деятельности.

Этот же перечень характеристик отнесен и к следующему заданию: необходимо было отметить, какие качества необязательны для волонтера. Треть опрошенных к таковым отнесла доверчивость (39%) и скромность (34%).

Описание собирательного образа волонтеров, с которыми встречались испытуемые 1 курса, во многом повторяет «идеальный» образ волонтера (данные характеристики встречаются примерно у трети опрошенных). Однако респонденты выбирали указанные характеристики по-разному: это проявилось в заметно меньшем, по сравнению с выбором характеристик идеального образа количеством ответов. На первом месте стоит характеристика «лёгкость в общении» (48%) наряду с «энергичностью» и «друже-

любием» (по 45%), т. е. приятного в общении человека.

Дополнительные вопросы, добавленные нами к предложенному перечню, помогли уточнить представления обучающихся о личности волонтера. Согласно мнению некоторых опрошенных (меньше трети), волонтерам редко присущи осторожность (27%), сдержанность и настойчивость (20%).

Что касается полезности указанных характеристик для осуществления волонтерской деятельности, испытуемые повторили выбор необходимых характеристик, отнеся к «помогающим»: лёгкость в общении (57%), дружелюбность (39%), внимательность к людям, жизнерадостность, энергичность, тактичность (по 36%), инициативность (34%), находчивость (32%), организованность (30%).

Далее представим результаты исследования представлений респондентов 2 курса. Среди необходимых качеств волонтера они выделяют уже знакомые нам по выбору респондентов 1 курса «внимательность к людям», «дружелюбность» и «энергичность» организованного человека. При этом к «лёгкости в общении», «жизнерадостности» и «тактичности» добавляется «сдержанность», вероятно, обеспечивающая в определённой степени конструктивное взаимодействие волонтера с другими людьми.

Помимо этого в идеальном образе волонтера в отличие от респондентов 1 курса второкурсники выделили самостоятельность и инициативность эрудированного человека, способного находить решения и без вмешательства старших лиц.

Что касается необязательных характеристик личности волонтера, к ним

небольшое количество опрошенных отнесло «скромность» и «доверчивость» (по 36%), «послушность», «самоуверенность» и «мягкосердечность» (по 32%).

Оценка личности реальных волонтеров у испытуемых 2 курса отражает оптимистичного и позитивного коммуникатора, энергичность которого превышает внимательность к людям, а организованность и дружелюбие присутствуют несколько чаще, чем находчивость, дисциплинированность и остальные социально-психологические качества. При этом у трети опрошенных выделена скромность как редкое качество (36%). Остальные характеристики либо не выбирались в качестве «редких», либо выбирались несколькими участниками опроса.

Портрет идеального волонтера у респондентов 3 курса во многом похож на предыдущие. В нём представлен деловой образ организованного, внимательного к людям человека, который легко, дружелюбно и тактично общается, в работе инициативен, энергичен и жизнерадостен, поскольку он может самостоятельно находить решения и смело их реализовывать, при этом соблюдает границы, т. к. сдержан и дисциплинирован.

В качестве необязательных респонденты этой группы определили «послушность» (45%), «скромность» (32%), «доверчивость» и «чувствительность» (по 30%).

Согласно опыту представителей 3 курса, волонтеры представляются им как весьма активные люди, приятные в общении в силу своей внимательности к людям, энергичности, дружелюбности и тактичности. При этом треть опрошенных считают их также

организованными и инициативными людьми, которым присуща мягкосердечность.

Отвечая на дополнительный вопрос о редко присущих качествах волонтеров, некоторые испытуемые 3 курса выделили «осторожность» (30%), «скромность» (27%), «послушность» и «эрудированность» (по 25%).

К «помогающим» качествам в деятельности волонтера испытуемые отнесли следующие: «дружелюбность» и «внимательность к людям» (по 52%), «лёгкость в общении» и «энергичность» (по 50%), «эрудированность» (48%), «организованность» (45%), «жизнерадостность» (41%), «инициативность» (39%), смелость и рассудительность (по 36%) и др. В целом респонденты выбрали полный набор качеств как полезных в той или иной степени.

В образе волонтера, к которому нужно стремиться, участники опроса с 4 курса наряду с уже встреченными в представлениях других испытуемых характеристиками хорошего коммуникатора видят смелость и находчивость в принятии решений, что характерно для рассудительного человека.

При этом некоторые характеристики данными респондентами тоже были выбраны как необязательные для деятельности волонтера: «скромность» (53%), «доверчивость» и «амбициозность» (по 40%), «послушность» и «мягкосердечность» (по 33%).

Больше половины опрошенных 4 курса встречали среди волонтеров энергичных и лёгких в общении людей с тактичным поведением. Больше трети считают волонтеров позитивными и дружелюбными людьми, тактичность которых сочетается с организованно-

стью и рассудительностью, а находчивость и дисциплинированность сочетаются с чувствительностью.

Некоторые испытуемые 4 курса редко встречали у волонтеров такие качества, как «внимательность к людям» (40%), «эрудированность», «доверчивость», «скромность» (по 33%).

При этом респонденты данной группы считают более полезными в волонтерской деятельности следующие качества: «жизнерадостность», «дружелюбность» и «инициативность» (по 53%), «энергичность» и «находчивость» (по 40%), «тактичность» и «организованность», «самоуверенность» и «эрудированность» (по 33%). В качестве мешающих некоторые испытуемые назвали «скромность» и «осторожность» (по 27%).

Далее представим сравнительный анализ полученных данных о социально-психологических качествах волонтера.

Для описания образа идеального волонтера мы проанализировали качества, выбранные большей частью участников опроса (не менее 50% выборов). Оказалось, он имеет общие черты в разных группах респондентов. Так, среди характеристик личности волонтера лидируют «внимательность к людям» (от 77 до 93%) и «организованность» (от 70 до 87%).

В общий портрет волонтера вошли такие коммуникативные характеристики, как «лёгкость в общении» (от 59 до 73%), «тактичность» (от 59 до 73%), «дружелюбность» (от 66 до 80%).

Характер активности волонтеров представлен в таких качествах, как «инициативность» (от 55 до 80%), «энергичность» (от 64 до 73%), «жизнерадостность» (от 59 до 73%; за исключением 4 курса – 47%). При этом оце-

ниваются когнитивные возможности волонтера как человека «находчивого» (от 50 до 61%).

Таким образом, по мнению респондентов, волонтерской деятельностью должен заниматься человек достаточно активный и оптимистичный, чтобы ему хватило ресурсов для выполнения добровольческих задач, помимо основной деятельности (учебной или трудовой). В этом ему помогает выраженная способность к организации своих действий и находчивость при решении проблем. При этом этот человек симпатизирует людям и внимателен к ним, что обеспечивает тактичность и лёгкость контактирования с разными партнёрами по общению.

Остальные характеристики несколько по-разному распределились у представителей 4 групп испытуемых. Так, респонденты с 1 курса включают в идеальный портрет волонтера «благоразумность» (52%), «дисциплинированность» (52%) «послушность» (52%). Вероятно, недостаток собственного опыта в волонтерской деятельности приводит к проецированию своих потребностей на образ волонтера, нуждающегося в разумных решениях и руководстве. В частности, у остальных испытуемых групп «послушность» меньше котируется в личности волонтера (от 11 до 33%).

На наличие у волонтера «сдержанности» (от 39 до 64%) в большей степени по сравнению с 1 курсом обращают внимание представители старших курсов. При этом они выбирают такие характеристики, как «смелость» (от 45 до 67%), «эрудированность» (43 до 60%), «самостоятельность» (от 40 до 55%).

Обучающиеся единодушно оставляют «в конце списка» необходимых ка-

честв волонтера «скромность» (от 18 до 27%) и «доверчивость» (от 20 до 27%), вероятно, считая, что они не облегчат выполнения задач волонтерской деятельности. Остальные редко выбираемые характеристики различаются. Так, представители 1 и 2 курсов редко выбирают «настойчивость» (30% и 23%), 1 и 3 курса – «осторожность» (23% и 30%), 2 и 3 курсов – «послушность» (14% и 11%), 3 и 4 курсов – «чувствительность» (27% и 20%).

Надо сказать, что выбор качеств, которые «должны быть у волонтера», проходил активнее по сравнению с определением характеристик, которые «часто присущи волонтерам» согласно наблюдениям наших испытуемых. Однако ряд характеристик был выбран в более 50% случаев, что позволяет описать представления испытуемых о знакомых им лицах, реально занимающихся волонтерством.

Интересно, что большая часть качеств, ранее выделенных как необходимые волонтеру, оказалась присуща реальным лицам, которых оценивали наши респонденты, опираясь на свой опыт взаимодействия с ними. В реальный портрет волонтера в той или иной степени выраженности вошли следующие качества: «лёгкость в общении» (от 48 до 67%), «энергичность» (от 45 до 67%), «дружелюбность» (от 32 до 50%), «внимательное отношение к людям» (от 27 до 52%), «организованность» (от 32 до 40%), «тактичность» (от 18 до 53%).

Наиболее редко выбираемые характеристики «реальных» волонтеров различаются у представителей разных курсов, за исключением «скромности», которая присутствует в конце списка характеристик волонтеров (от 5 до

34%). Возможно, это связано с тем, что коммуникативная активность волонтеров нивелирует все внешние признаки данной характеристики.

Мы также выяснили, какие мотивы испытуемые отмечают необходимыми для полноценного образа волонтера в представлениях обучающихся.

Большая часть респондентов считает (от 68 до 95%), что в волонтерской деятельности есть возможность почувствовать себя социально полезным человеком, ощутить собственную значимость, которая привлекает людей. Действительно, рассказывая о своём желании заниматься волонтерством, некоторые участники опроса объясняли его «стремлением помогать», потому что «нравится», «приятно быть полезным».

Общение с огромным количеством людей в ходе волонтерской деятельности не только развивает соответствующие навыки, но и способствует расширению системы полезных и интересных контактов (от 55 до 68%). Помимо этого, участие в волонтерских мероприятиях может быть само по себе интересным, т. к. они довольно часто связаны с культурными событиями (от 47 до 68%).

Заключение

По результатам опроса можно сделать ряд выводов. В целом отношение обучающихся к волонтерам и волонтерской деятельности расценивается как позитивное, они осознают её социально полезный и благотворительный характер, при выделении существенных признаков отмечают добровольность участия и на помощь людям, нуждающимся в помощи.

Обучающиеся осведомлены о многих направлениях волонтерской деятель-

ности, выражают готовность к участию в некоторых из них, предлагают развивать ряд направлений этой деятельности. При этом обучающиеся младших курсов более активны в данных вопросах, что подчёркивает значимость мотивационной и организационной работы с ними в данном направлении.

Готовность к участию респондентов в волонтерской деятельности ограничивается во многом трудностями самоорганизации, связанными с дефицитом времени для выполнения дополнительных задач. Более того, выявившийся «акцент» на послушности и исполнительности как качествах, необходимых волонтеру, отражает социальные представления людей, привыкших и нуждающихся во внешней организации и управлении, в том числе и в волонтерской деятельности.

В целом в представлениях обучающихся сложился довольно привлекательный образ волонтера как человека, обладающего организационными способностями наряду с энергичностью и инициативностью, жизнерадостностью

и дружелюбностью, выражающимися во внимательном отношении к людям, тактичном поведении, обусловленном рассудительностью и благоразумием.

На наш взгляд, потенциал волонтерской деятельности для формирования зрелой личности достаточно велик. Особенно важной на этапе обучения она становится для представителей связанных с ней профессий, в том числе психологов. Участие в волонтерском движении позволяет приобрести опыт профессионального общения, способствует развитию социально-психологических качеств, необходимых для эффективного выполнения будущей профессиональной деятельности. В свою очередь, прикладное исследование отношения обучающихся вузов к волонтерству, подобно представленному в этой статье, выступает средством не только диагностическим, но и способствующим привлечению респондентов к участию в данном виде деятельности.

*Статья поступила
в редакцию 10.09.2021.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Бессонова Т. И. К проблеме исследования истинного добровольчества (волонтерства) // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Педагогические науки. 2016. № 5. С. 96–106.
2. Бокова О. А., Мельникова Ю. А. Возможности семантической репрезентации личностных качеств волонтеров: опыт эмпирического исследования // Вестник ЮУрГПУ. 2018. № 3. С. 171–181.
3. Вязова Н. В. Профессиональное волонтерство как средство формирования личностного компонента готовности будущего психолога к инновационной деятельности // Вестник ТГУ. 2008. № 1. С. 24–34.
4. Гришунина Е. В., Пятакова Е. Н. Особенности личности волонтеров // Вопросы психологии. 2014. № 5. С. 71–78.
5. Кибальник А. В. Волонтерская деятельность и её роль в личностно-профессиональном развитии будущих социальных педагогов // Вестник ЮУрГУ. Серия: «Образование. Педагогические науки». 2016. Т. 8. № 1. С. 74–79.
6. Коган Е. А. Отношение студенческой молодёжи к волонтерской деятельности // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Социальные науки. 2014. № 4 (36). С. 144–149.

7. Кудрявцева Е. Ю., Кергилова Н. В. Волонтерское движение как фактор развития активности студенческой молодежи // ЦИТИСЭ (электронный научный журнал). 2017. № 2 (11). URL: a123.su/load/citiseh_2_11_2017g (дата обращения: 14.09.2021).
8. Логвинов И. Н., Логвинова М. И., Логвинова Т. И. Молодечное волонтерство: психология добровольца // Концепт (электронный научный журнал). 2015. Т. 13. URL: <https://e-koncept.ru/2015/85702.htm>. (дата обращения: 23.09.2021).
9. Титова Д. В. Проблемы исследования волонтерской деятельности в психологии // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 2А. С. 90–98.
10. Четошникова Е. В. Социально-психологические характеристики личности волонтера // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 5 (72). С. 369–371.
11. Larsson O. S., Andersen R. Making volunteering economically valuable: The relationship between valuation devices and volunteering // Voluntary Sector Review. 2017. № 8. P. 235–250.
12. Kadyrov K. The history of public volunteer bodyguards (PVB) or volunteer policemen in Uzbekistan // Theoretical & applied science. 2018. № 2 (58). P. 43–45.
13. Cook J., Burchell J. Bridging the Gaps in Employee Volunteering: Why the Third Sector Doesn't Always Win // Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. 2018. № 47. P. 165–184.

REFERENCES

1. Bessonova T. I. [To the problem of researching true volunteering (volunteering)]. In: *Uchyonye zapiski ZabGU. Seriya: Pedagogicheskie nauki* [Scientific notes of the Trans-Baikal State University], 2016, no. 5, pp. 96–106.
2. Bokova O. A., Mel'nikova Yu. A. [Possibilities of semantic representation of the personal qualities of volunteers: the experience of empirical research]. In: *Vestnik YUUrGGPU* [Bulletin of the South Ural State Pedagogical University], 2018, no. 3, pp. 171–181.
3. Vyazova N. V. [Professional volunteering as a means of forming the personal component of the future psychologist's readiness for innovative activity]. In: *Vestnik TGU* [Tomsk State University Journal of Biology], 2008, no. 1, pp. 24–34.
4. Grishunina E. V., Pyatakova E. N. [Features of the personality of volunteers]. In: *Voprosy psihologii* [Questions of Psychology], 2014, no. 5, pp. 71–78.
5. Kibal'nik A. V. [Volunteer activity and its role in the personal and professional development of future social educators]. In: *Vestnik YUUrGU. Seriya «Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki»* [Bulletin of the South Ural State University. Education and Pedagogy Series], 2016, vol. 8, no. 1, pp. 74–79.
6. Kogan E. A. [The attitude of student youth to volunteering]. In: *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Social'nye nauki* [Bulletin of Nizhny Novgorod University. N. I. Lobachevsky. Social sciences.], 2014, no. 4 (36), pp. 144–149.
7. Kudryavceva E. Yu., Kergilova N. V. [Volunteer movement as a factor in the development of student youth activity]. In: *CITISE (elektronnyj nauchnyj zhurnal)* [Journal of Center for Innovative Technologies and Social Expertise (electronic scientific journal)], 2017, no. 2 (11). URL: a123.su/load/citiseh_2_11_2017g (accessed: 14.09.21).
8. Logvinov I. N., Logvinova M. I., Logvinova T. I. [Youth volunteering: psychology of a volunteer]. In: *Koncept (elektronnyj nauchnyj zhurnal)* [Concept (electronic scientific journal)], 2015, vol. 13. URL: <https://e-koncept.ru/2015/85702.htm>. (accessed: 23.09.2021).
9. Titova D. V. [Problems of research of volunteer activity in psychology]. In: *Psihologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennyye issledovaniya* [Psychology. Historical and critical reviews and modern research], 2019, vol. 8, no. 2A, pp. 90–98.

10. Chetoshnikova E. V. [Social and psychological characteristics of the personality of a volunteer]. In: *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 2018, no. 5 (72), pp. 369–371.
11. Larsson O. S., Andersen R. Making volunteering economically valuable: The relationship between valuation devices and volunteering. In: *Voluntary Sector Review*, 2017, no. 8, pp. 235–250.
12. Kadyrov K. The history of public volunteer bodyguards (PVB) or volunteer policemen in Uzbekistan. In: *Theoretical & applied science*, 2018, no. 2 (58), pp. 43–45.
13. Cook J., Burchell J. Bridging the Gaps in Employee Volunteering: Why the Third Sector Doesn't Always Win. In: *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 2018, no. 47, pp. 165–184.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Ракитская Оксана Николаевна – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей психологии факультета психологии и права, ВИПЭ ФСИН России;
e-mail: 79212341528@yandex.ru

Кузнецова Дарья Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии факультета психологии и права, ВИПЭ ФСИН России;
e-mail: d_dobrova@mail.ru; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9591-0522>

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Oksana N. Rakitskaya – Cand. Sci. (Psychology), Assoc. Prof., Department of General Psychology, Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia;
e-mail: 79212341528@yandex.ru

Darya A. Kuznetsova – Cand. Sci (Psychology), Assoc. Prof., Department of General Psychology, Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia;
e-mail: d_dobrova@mail.ru; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9591-0522>

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Ракитская О. Н., Кузнецова Д. А. Представления о волонтерской деятельности и социально-психологических качествах волонтеров на разных этапах профессионального обучения психологов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2021. № 4. С. 117–130.
DOI: 10.18384/2310-7235-2021-4-117-130

FOR CITATION

Rakitskaya O. N., Kuznetsova D. A. Ideas of volunteer activities and social and psychological qualities of volunteers at different stages of professional training of psychologists. In: *Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Psychological Sciences*, 2021, no. 4, pp. 117–130.
DOI: 10.18384/2310-7235-2021-4-117-130