

УДК 338.48

DOI: 10.18384/2712-7621-2023-1-116-127

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ НОВОГО МОБИЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ (НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

Щербакова С. А.¹, Чаузова О. Н.¹, Евдокимов М. Ю.²

¹ Севастопольский государственный университет
299053, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33, Российская Федерация

² Государственный университет просвещения
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24,
Российская Федерация

Аннотация

Цель. Провести социологическое исследование использования преимуществ туристских мобильных приложений для продвижения винного туризма в г. Севастополе.

Процедура и методы. Проведены анкетирование и интервьюирование, изучены мнения респондентов относительно необходимости разработки мобильного туристского приложения в г. Севастополе.

Результаты. По итогам исследования предложена возможность разработки нового туристского мобильного приложения в г. Севастополе для проекта «Терруар Севастополь. Винная дорога». Представлен современный портрет потребителя нового мобильного туристского приложения для развития винного туризма в г. Севастополе.

Теоретическая и/или практическая значимость. Обозначены основные катализаторы и барьеры роста спроса на рынке туристских мобильных приложений. Доказана необходимость развития перспективного винного туризма в г. Севастополе через мобильное приложение с целью улучшения путешествий и отдыха туристов, а также для повышения туристской привлекательности данной дестинации.

Ключевые слова: мобильное туристское приложение, винный туризм, региональное развитие, г. Севастополь

MODERN PORTRAIT OF A CONSUMER OF A NEW MOBILE TOURIST APPLICATION FOR THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN SEVASTOPOL (BASED ON SOCIOLOGICAL RESEARCH)

S. Shcherbakova¹, O. Chazova¹, M. Evdokimov²

¹ Sevastopol State University
ul. Universitetskaya 33, Sevastopol 299053, Russian Federation

² State University of Education
ul. Very Voloshinoi 24, Mytishchi 141014, Moscow region, Russian Federation

Abstract

Aim. We perform a sociological study of advantages of tourist mobile applications for the promotion of wine tourism in Sevastopol.

Methodology. To solve the research problem, a questionnaire and an interview were used to study the opinion of respondents regarding the demand for the development of a new mobile tourist application in Sevastopol.

Results. Using the results of the study, the possibility of developing a new tourist mobile application in Sevastopol for the project "Terroir Sevastopol" (Wine Road) is discussed. A modern portrait of a consumer of a new mobile tourist application for the development of wine tourism in Sevastopol is presented.

Research implications. The main catalysts and barriers to the growth of demand in the market of tourist mobile applications are identified. The necessity of developing promising wine tourism in Sevastopol through a mobile application is proved in order to improve travel and recreation of tourists, as well as to increase the tourist attractiveness of this destination.

Keywords: mobile tourist application, wine tourism, regional development, Sevastopol

Введение

XXI в. – век цифровизации и информационных технологий. По статистическим данным Global Digital, подготовленных в сотрудничестве с Креативным агентством We Are Social и сервисом для SMM Hootsuite, на начало 2022 г. мы видим следующую картину в мировом секторе информационных технологий¹:

– 67,1% людей (5,31 млрд чел.) в мире пользуются мобильными телефонами;

– более 62% населения мира (4,95 млрд чел.) являются интернет-пользователями;

– 58,4% (4,62 млрд) людей в мире пользуются различными соцсетями.

Мобильные устройства – это мощные мультиплатформы, которые могут предоставить новые форматы в сфере продвижения услуг в туризме [1–3; 5–7; 10].

Существует множество различных решений, которые поддерживают пу-

тешественников до, во время и после поездки, где лидирующую роль занимают онлайн сервисы: бронирование билетов и номеров в отелях, аудиогиды, турпутеводители и др. [4; 9]. Так, в 2021 г. загрузки мобильных приложений превысили 208 млрд по всему миру, при этом около 20% из них – это приложения в сфере туризма [8].

Доходы в сфере туризма на конец 2021 г. – начало 2022 г. остаются значительно ниже, чем в 2020 г., но онлайн-расходы потребителей неуклонно растут. Немецкая компания «Statista», специализирующаяся на рыночных и потребительских данных, сообщает, что мировые онлайн-расходы на авиабилеты выросли в 2021 г. на 11 млрд долл. США (+6,8%), достигнув показателя 173 млрд долл. США за указанный период. При этом доля онлайн-бронирований отелей росла ещё быстрее – мировые доходы в этой категории увеличились на 45% по сравнению с прошлым годом².

¹ Digital 2021: Global Overview Report [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения: 11.10.2022).

² Digital 2021: Global Overview Report [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения 11.10.2022).

Анализируя международный и российский опыт использования мобильных приложений, можно выделить следующие популярные ресурсы для путешествий: Travelata, Level Travel, Aviasales, TripAdvisor, Hotellook и др.

(рис. 1). Также в России сформированы национальные сайты для бронирования отелей, билетов, экскурсий, например: Островок.ру, Bronevik.com, Суточно.ру и др.¹

Redigo	HERE	MAPS.ME	Level Travel	Travelata	Triplt
Tripinsurance	Hotellook	Aviasales	xCurrency	TripAdvisor	SeatGuru
Free WiFi Finder	Фирменные карты Травелинки	Pin Drop	Foodspotting	GeteGuru	Google Переводчик
TouristEye	BlaBlaCar	Flight Radar	CoPilot GPS	WikiRoutes	Couchsurfing

Рис. 1 / Fig. 1. Популярные мобильные приложения для путешествий / Popular Mobile Travel Apps

Источник: составлено авторами по: Digital 2021: Global Overview Report [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения 11.10.2022)

В России происходит мощная переориентация на внутренний туризм, который становится приоритетным направлением развития экономической и социальной эффективности страны².

Среди значимых туристских макротерриторий России в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» выделены Республика Крым и г. Севастополь³. Обладая мощ-

ным туристско-рекреационным потенциалом, эти дестинации участвуют в различных программах и проектах, которые направлены на поддержку и развитие туристской сферы.

На данный момент в г. Севастополе существуют 2 туристских мобильных приложения – «Мой Севастополь» и BST-Guide (Большая Севастопольская тропа). Это абсолютно разные приложения. «Мой Севастополь» – это туристская платформа, где размещена информация не только о городе, его туристских объектах, достопримечательностях, событиях и турах, но предусмотрены личные кабинеты туриста и владельца

туризму: [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 11.10.2022).

¹ Global Digital 2021: The Russian Federation [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation> (дата обращения 11.10.2022).

² Стратегия развития туризма в России до 2035 года // Гарант: [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 11.10.2022).

³ Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Федеральное агентство по

турпродукта. Приложение «Большая Севастопольская Тропа», функционирующее с 2018 г., создано для самостоятельного прохождения одноимённого активного туристского маршрута.

Сегодня в Республике Крым и г. Севастополе особое внимание уделяется развитию винного туризма¹. Для Республики Крым виноградарство является одним из ведущих направлений хозяйствования. В свою очередь, г. Севастополь, выступая на национальном туристском рынке как яркий центр исторического и культурно-познавательного туризма, имеет глубокие корни виноделия и уникальные винно-гастрономические традиции. Севастополь всё более прочно занимает своё отдельное место на эногастрономической туристской карте России.

Так, в г. Севастополе с 2018 г. реализуется приоритетный проект «Терруар Севастополь», который предусматривает создание не менее 20 независимых винодельческих хозяйств, увеличение площади виноградников, повышение туристской привлекательности города, обеспечение отрасли виноградарства и виноделия квалифицированными кадрами².

В связи с тем, что одним из основных векторов развития отечественной индустрии туризма является цифровизация туристских услуг, где важное место отведено разработке и внедрению мобильных приложений, для

дальнейшего продвижения винного туризма в г. Севастополе необходимо активно разрабатывать и коммерциализировать цифровые продукты внутри региона – современные туристские мобильные приложения.

Анализ востребованности новых маршрутов и мобильных приложений для путешественников по Крыму

Для эффективной реализации приоритетного проекта «Терруар Севастополь», одной из целей которого является повышение туристской привлекательности г. Севастополя и развития винного туризма в регионе, нами была предложена инициатива по разработке проекта создания нового туристского мобильного приложения «Терруар Севастополь. Винные дороги». На начальном этапе для выявления актуальности и привлекательности предлагаемого приложения, было проведено анкетирование (проводилось в начале 2022 г.). Анкетирование выполнялось при помощи Google Forms, в социальных сетях (Instagram, VK), а также при личном опросе на территории Парка Победы и площади Нахимова г. Севастополя.

В анкетировании приняли участие 318 чел., из них: 186 женщин, 132 мужчины. Возраст респондентов варьировал от 17 до 61 года и старше. Ядро группы опрошенных составили молодые люди (в основном студенты) в возрасте 18–25 лет (56,9%), лица активного возраста образовали возрастные сегменты в соотношении 19% (31–45 лет) и 15,5% (28–30 лет) соответственно. Люди зрелого возраста составили 6,9%, а лица «серебряного возраста» (60+) – 1,7% (рис. 2).

¹ Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года // Консорциум Кодекс: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278824> (дата обращения: 11.10.2022).

² Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года» // СПС Консультант Плюс.

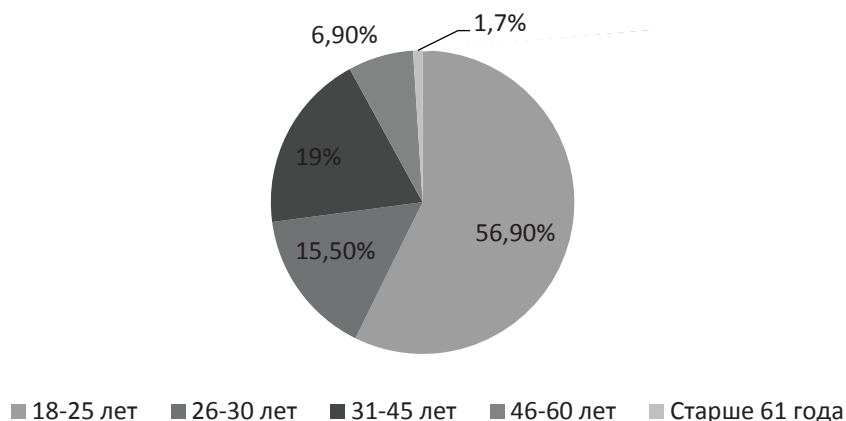


Рис. 2 / Fig. 2. Распределение респондентов по возрасту, % / Distribution of respondents by age, %

Источник: данные авторов

Регион проживания респондентов:

– 75% – жители г. Севастополя и Республики Крым;

– 25% – Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Новороссийск, Краснодар.

4,3% опрошенных отметили, что ни разу не бывали в Крыму и г. Севастополе (рис. 3).

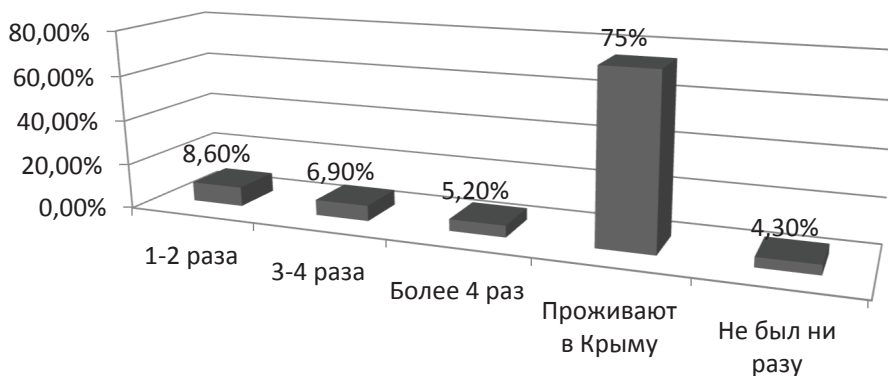


Рис. 3 / Fig. 3. Частота посещения Республики Крым и г. Севастополя с туристскими целями, % / Frequency of visits to the Republic of Crimea and Sevastopol for tourist purposes, %

Источник: данные авторов

Большой процент местных жителей, которые приняли участие в опросе, позволил выявить не только осведомлённость севастопольцев о современном состоянии винного ту-

ризма в регионе, но и детально раскрыть локальные приоритеты при выборе винного маршрута и обозначить потенциальные туристские услуги, которые могли бы быть включены в

программу винного путешествия, что является несомненным плюсом данного исследования.

В ходе анкетирования было выяснено, что большинство респондентов при планировании своего отдыха/путешествия в Республику Крым и г. Севастополь самостоятельно изуча-

ют маршруты в сети Интернет (62,9%), пользуются рекомендациями друзей, знакомых и родственников 33,6% опрошенных, остальные респонденты читают туристские путеводители (2,6%) и лишь небольшой процент обращается за консультацией в турфирму (0,9%) (рис. 4).

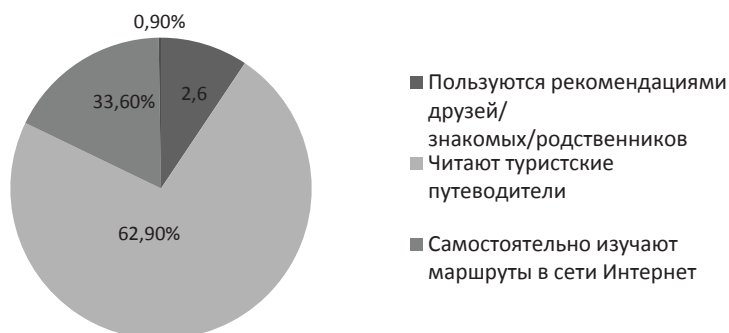


Рис. 4 / Fig. 4. Каналы и источники планирования отдыха в Республике Крым и г. Севастополь, % / Channels and sources of vacation planning in the Republic of Crimea and Sevastopol, %

Источник: данные авторов

Примечателен тот факт, что большинство опрошенных (96,6%) самостоятельно занимаются организацией своего отдыха и только 3,4% респондентов пользуются услугами турфир-

мы (рис. 5). Таким образом, намечалась достаточная целевая аудитория, которая потенциально могла бы воспользоваться услугами нового туристского мобильного приложения.

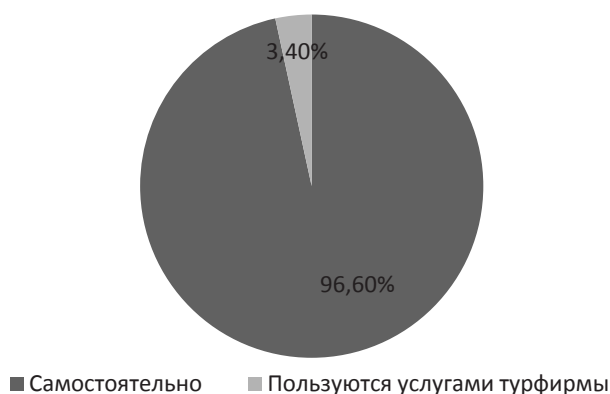


Рис. 5 / Fig. 5. Способы организации отдыха респондентами в Республике Крым и г. Севастополе, % / Ways of organizing recreation by respondents in the Republic of Crimea and Sevastopol, %

Источник: данные авторов

Вместе с тем следует отметить, что 50% респондентов вообще не пользуются туристскими мобильными приложениями, при помощи которых можно организовать и спланировать своё путешествие, 44% опрошенных не знают об их существовании, а остальные 6% респондентов указали, что пользуются ресурсами Aviasales, Островок, Суточно, Booking, TripAdvisor, Google карты.

Анализируя основные туристские мобильные приложения, разработанные для г. Севастополя, – «Мой Севастополь» и «BST-Guide» (Большая севастопольская тропа) – было выяснено, что большинство респондентов не знакомы с данными приложениями (82,8%) (рис. 6), что свидетельствует о недостаточном продвижении и популяризации турприложений.



Рис. 6 / Fig. 6. Активность использования мобильных приложений, разработанных в г. Севастополе, % / Active use of mobile applications developed in Sevastopol, %

Источник: данные авторов

Также в ходе анкетирования были выявлены преимущества мобильных приложений «Мой Севастополь» и «BST-Guide (Большая севастопольская тропа)». Респонденты в качестве достоинств указанных приложений выделили: навигацию, дизайн, ленту новостей, удобный поиск, меню и др. На основе ответов респондентов была составлена краткая сравнительная характеристика двух приложений (табл. 1).

По мнению большинства респондентов, в ближайшей перспективе целесообразно разработать новые туристские мобильные приложения для таких по-

пулярных маршрутов в г. Севастополе, как: «Балаклава», «Винная дорога», «Фиолент», «Херсонес», «Сапун-Гора», «Старинные крепости и развалины», «Маршруты для автолюбителя», «По историческим местам г. Севастополя», «Торопова дача и её местность», «Христианские святыни», «Маршруты по «закрытым» объектам», «По бухтам Севастополя».

Разработка нового турприложения «Винная дорога» весьма актуальна и целесообразна в контексте развития приоритетного проекта «Терруар Севастополь», который на данный момент объединяет 12 виноделен.

Таблица 1 / Table 1

Сравнительная характеристика существующих туристских приложений в г. Севастополь / Comparative characteristics of existing tourist applications in Sevastopol

Критерий	«Мой Севастополь»	«BST-Guide»
Вид туризма	– Самостоятельный туризм; – Культурно-познавательный туризм	– Самостоятельный туризм; – Активный туризм
Аудитория	от 5 до 65 лет	от 18 до 45 лет
Количество скачиваний (по состоянию на начало исследования)	Более 250 раз	Более 5 000 раз
Формат	Путеводитель	Карта-путеводитель
Основная проблема функционирования	Не хватает продвижения	Не хватает обновления

Источник: составлено авторами

Опрос показал, что 81% опрошенных даже не слышали о новом проекте, 16,4% – знакомы с информацией о проекте, и всего 2,6% респондентов путешествовали по разработанному в проекте маршруту (рис. 8). Это свидетельствует о том, что нужно более активно продвигать проект «Терруар Севастополь» среди потенциальных потребителей, в частности, используя нашу авторскую инициативу о созда-

нии нового мобильного туристского приложения для путешествия по винным дорогам г. Севастополя.

Важным шагом исследования стало выявление мнения респондентов относительно необходимой информации разрабатываемого нами нового туристского мобильного приложения для потенциальных потребителей. Респонденты посоветовали обязательно включить в мобильное приложе-

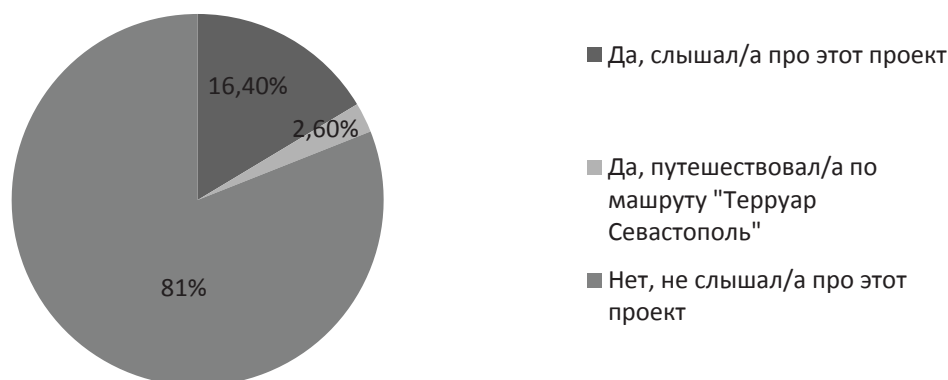


Рис. 8 / Fig. 8. Осведомлённость респондентов о проекте «Терруар Севастополь», % / Awareness of respondents about the project «Terroir Sevastopol», %

Источник: данные авторов

ние: карту расположения виноделен, подробную информацию о локальном вине и культуре его употребления, предстоящие события/фестивали, возможности экскурсий по виноградникам, погребам и производству с дегустациями, потенциальное участие в сборе урожая, варианты мастер-классов по виноделию и приобретению вина, информационную справку о близлежащих достопримечательностях и объектах, а также информацию по размещению/питанию на маршруте и цены на услуги.

Итак, исходя из полученных данных в результате опроса, можно констатировать, что мобильное приложение «Терруар Севастополь. Винная дорога» будет особенно востребовано у путешественников в возрасте 18–45 лет, предпочитающих планировать/организовывать свой отдых и путешествовать самостоятельно на личном транспорте и для которых важно наличие в приложении таких пунктов, как: навигация, удобство и простота использования, информация о винодельне, о мероприятиях на её территории, о туристской инфраструктуре, главное, чтобы всё это было связано в единый маршрут в удобной последовательности для путешествия.

Заключение

Учитывая специфику севастопольского региона можно с уверенностью отметить, что винный туризм находится в стадии активного становления в данной дестинации и имеет все шансы стать одним из основных направлений привлечения внутренних туристов.

В г. Севастополе увеличиваются площади виноградников в соответствии со Стратегией социально-экономиче-

ского развития Севастополя до 2030 г., создаются новые винные предприятия, появляются новые туристские проекты, благоустраивается и развивается инфраструктура. Но помимо непосредственного развития территории для появления в Севастополе полноценного винного туризма необходимо проводить полноценное информационное сопровождение эногастрономических проектов, включая возможность использования мобильных приложений для выбора и бронирования маршрутов винного туризма.

Так, проведённое нами социологическое исследование выявило основную проблему – неактивное использование туристских мобильных приложений из-за недостаточной осведомлённости об их существовании и разноплановых возможностях мобильных приложений в сфере туризма. Тем не менее более 70% опрошенных готовы применять мобильные приложения при организации своей поездки и более 81% респондентов проявили заинтересованность к потенциальным путешествиям по винным дорогам в г. Севастополе.

В связи с этим инициированное нами туристское мобильное приложение для самостоятельного туризма «Терруар Севастополь. Винные дороги» нацелено на то, чтобы вдохновлять туристов на изучение региона. Мобильное приложение выигрывает за счёт своей большей информативности, лёгкого и доступного формата, а также имеет ряд других преимуществ: удобный поиск нужной и актуальной информации через фильтры для отбора, свободный и индивидуальный выбор очередности посещения интересующих туриста объектов по винным дорогам, что позволяет наглядно

спланировать маршрут поездки по различным винодельням, а применение оффлайн GPS-навигации при скачивании продукта на телефон допускает пользоваться приложением вне зоны доступа интернета и даже мобильной связи. Разрабатываемое приложение будет относиться к приложениям среднего уровня. Оно сможет поддерживать авторизацию через социальные сети, интегрироваться с платёжными системами, иметь функцию обратной связи, систему лояльности с

выставлением оценок и возможностью оставить отзыв.

Главное, что новое туристское приложение «Терруар Севастополь. Винные дороги» выступит в роли эффективного инструмента по продвижению севавтопольского региона на национальном туристском рынке и сформирует современный привлекательный туристский продукт по винному туризму.

Статья поступила в редакцию 24.10.2022

ЛИТЕРАТУРА

1. Алеева В. А., Мочалова Ю. Д. Применение современных информационных технологий в управлении бизнесом в сфере туризма // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 3. С. 3–6.
2. Вишнева Е. В., Климова Т. Б. Перспективы развития виртуального информационного пространства в туристской индустрии // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. Т. 3. № 1. С. 12–22. DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-1-22-33
3. Вишнева Е. В. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. Т. 5. № 4. С. 12–24. DOI: 10.18413/2408-9346-2019-5-4-0-2
4. Герчикова Е. З., Спиридонова Е. П. Социологические аспекты трансформации сферы рекреации и туризма в условиях цифровой экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3. С. 185–189.
5. Зарубина Ю. В. Развитие туристического бизнеса с использованием мобильных приложений // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2021. № 8. С. 333–334.
6. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в туристской индустрии. М.: КноРус, 2016. 276 с.
7. Морозов М. А., Морозова Н. С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28. С. 196–202. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10100
8. Стахова Л. В. Мобильный туристский путеводитель как актуальный инструмент продвижения в туризме // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2. С. 160–169. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-160-169
9. Polyakova I., Skrobotova O. The Travel Guide as a Tool for Promoting the Tourism Potential of a Region (As Exemplified by Lipetsk Oblast) // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6. № 6. P. 331–336.
10. Wise N. Exploring the use and impact of travel guidebooks // Journal of Tourism and Cultural Change. 2016. Vol. 16. P. 1–12 DOI: 10.1080/14766825.2016.1211502

REFERENCES

1. Aleeva V. A., Mochalova Yu. D. [Application of modern information technologies in business management in tourism]. In: *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanii* [Business education in the knowledge economy], 2018, no. 3, pp. 3–6.

2. Vishnevskaya E. V., Klimova T. B. [Prospects for the development of virtual information space in the tourism industry]. In: *Nauchnyi rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Scientific result. Business and service technologies], 2017, vol. 3, no. 1, pp. 12–22. DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-1-22-33
3. Vishnevskaya E. V. [Influence of mobile applications on the development of the tourism industry]. In: *Nauchnyi rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Scientific result. Business and service technologies], 2019, vol. 5, no. 4, pp. 12–24. DOI: 10.18413/2408-9346-2019-5-4-0-2
4. Gerchikova E. Z., Spiridonova E. P. [Sociological aspects of the transformation of the sphere of recreation and tourism in the digital economy]. In: *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 2018, no. 3, pp. 185–189.
5. Zarubina Yu. V. [Development of tourism business using mobile applications]. In: *Sovremennye tekhnologii i nauchno-tekhnicheskii progress* [Modern technologies and scientific and technical progress], 2021, no. 8, pp. 333–334.
6. Morozov M. A., Morozova N. S. *Informatsionnye tekhnologii v turistskoi industrii* [Information technologies in the tourist industry]. Moscow, KnoRus Publ., 2016. 276 p.
7. Morozov M. A., Morozova N. S. Innovative trends in the development of tourism and hotel business in the context of digitalization]. In: *Yestestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural Humanitarian Research], 2020, no. 28, pp. 196–202. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10100
8. Stakhova L. V. [Mobile tourist guide as an actual tool for promotion in tourism]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2022, vol. 16, no. 2, pp. 160–169. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-2-160-169
9. Polyakova I., Skrobotova O. The Travel Guide as a Tool for Promoting the Tourism Potential of a Region (As Exemplified by Lipetsk Oblast). In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, vol. 6, no. 6, pp. 331–336.
10. Wise N. Exploring the use and impact of travel guidebooks. In: *Journal of Tourism and Cultural Change*, 2016, vol. 16, pp. 1–12. DOI: 10.1080/14766825.2016.1211502

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Щербакова Светлана Александровна – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма, сервиса и гостиничного бизнеса Института развития города Севастопольского государственного университета;
e-mail: sollos@mail.ru

Чаузова Ольга Николаевна – доцент кафедры туризма, сервиса и гостиничного бизнеса Института развития города Севастопольского государственного университета;
e-mail: chauzovacrt@mail.ru

Евдокимов Михаил Юрьевич – кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической и физической географии факультета естественных наук Государственного университета просвещения;
e-mail: 89107207477@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Svetlana A. Shcherbakova – PhD in Geography, Assoc. Prof., Department of Tourism, Service and Hotel Business, City Development Institute, Sevastopol State University;
e-mail: sollos@mail.ru

Olga N. Chauzova – Assoc. Prof., Department of Tourism, Service and Hotel Business, City Development Institute, Sevastopol State University;
e-mail: chauzovacrt@mail.ru

Mikhail Yu. Evdokimov – PhD in Geography, Assoc. Prof., Department of Socio-Economic and Physical Geography, Faculty of Natural Sciences, State University of Education;
e-mail: 89107207477@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Щербакова С. А., Чаузова О. Н., Евдокимов М. Ю. Современный портрет потребителя нового мобильного туристского приложения для развития винного туризма в г. Севастополе (на основе социологических исследований) // Географическая среда и живые системы. 2023. № 1. С. 116–127.

DOI: [10.18384/2712-7621-2023-1-116-127](https://doi.org/10.18384/2712-7621-2023-1-116-127)

FOR CITATION

Shcherbakova S. A., O. Chauzova O. N., Evdokimov M. Yu. Modern portrait of a consumer of a new mobile tourist application for the development of wine tourism in Sevastopol (based on sociological research). In: *Geographical Environment and Living Systems*, 2023, no. 1, pp. 116–127.

DOI: [10.18384/2712-7621-2023-1-116-127](https://doi.org/10.18384/2712-7621-2023-1-116-127)