

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЛУЖБА КАК ФОРМА КОНСАЛТИНГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ*

Аннотация: информационно-консультационная служба как форма организации консалтингового предпринимательства в АПК обеспечивает сбор, анализ, прогнозирование и распространение информации о рынках АПК, в решении проблем, с которыми они не могут сами справиться, а также для принятия обоснованных экономических решений.

Ключевые слова: информационно-консультационная служба, консалтинговое предпринимательство; рынок консалтинга АПК

В современной ситуации предприятиям АПК необходимо быть эффективными и конкурентоспособными, максимально используя при этом внутренние ресурсы развития, т.к. отрасль АПК перешла на самофинансирование и в частные руки. Кроме того, продукция комплекса должна продвигаться на рыночном пространстве для привлечения инвестиций и развития. Именно в освоении этого подхода и создано было консалтинговое предпринимательство в АПК.

В системе консалтинга в России наряду с уже традиционно применяемыми структурами особое место занимает информационно-консультационная служба (ИКС) АПК – форма организации консалтингового предпринимательства в АПК; организация оказания профессиональной помощи сельскохозяйственным предприятиям, обеспечивающей сбор, анализ, прогнозирование и распространение информации о рынках АПК, в решении проблем, с которыми они не могут сами справиться, а также для принятия обоснованных экономических решений.

Являясь посредником между разработчиком инноваций и предприятиями АПК, ИКС оказывает содействие повышению эффективности производства в освоении научно-технических достижений, обеспечивает прямую и обратную связь науки с производством.

Анализ опыта преуспевающих стран показывает, что в условиях свободного рынка аграрный сектор экономики не может функционировать без государственной поддержки. Без поддержки не может создаваться и на начальном этапе выполнять свои функции и обслуживающий сектор АПК. Создание и развитие консалтингового предпринимательства в АПК является методом воздействия государства на повышение эффективности сельскохозяйственного производства, поэтому вложение средств в развитие ИКС (как формы консалтингового предпринимательства) должно рассматриваться как выгодное инвестиционное вложение в экономику. Возврат инвестиций в государственные инновационные структуры произойдет в виде экономических успехов отрасли (и, как следствие, - повышение налогов) и политических – создание дополнительных рабочих мест, снятие социальной напряженности на огромной территории и обеспечение продовольственной безопасности страны. С развитием службы предполагается ее переход на самофинансирование, расширение диапазона платных услуг и уменьшение государственного финансирования. Однако ряд определенных бесплатных услуг, социально значимых заказов будет присутствовать всегда, и их финансирование должно быть заботой государства.

* © Лесных Е.С.

Сегодня действующие структуры консалтингового предпринимательства заняли на рынке услуг определенный сегмент в аграрном секторе и стабильно оказывают консультационные услуги постоянному контингенту сельских товаропроизводителей. В то же время необходимо отметить, что круг пользователей существенно ограничен из-за неудовлетворительного финансового состояния основной массы сельских товаропроизводителей, их слабой материально-технической базы, а также недостаточного уровня рекламной информации о деятельности самих региональных служб.

Проблемой остается то, что такие службы действуют далеко не во всех областях и регионах РФ. Хотя существующие информационно-консультационные службы АПК интегрируют деятельность научных и образовательных учреждений, иных инновационных структур, а также производственную сферу для создания целостной эффективной системы по формированию востребованных производством заказов на научные разработки, сбору, накоплению, хранению, обработке и передаче информации и знаний сельхозтоваропроизводителям, мотивируя их к освоению инновации; оказывают теоретическую и практическую помощь в ее внедрении.

Анализ функционирования ИКС позволяет выделить ряд проблем в деятельности ИКС. К ним в первую очередь можно отнести следующие: 1) Зачастую информация не доходит до сельхозпроизводителей. 2) Федеральный центр не знает проблем, существовавших на местах. 3) Возникающий разрыв влечет за собой проблемы в законодательной базе. 4) Подготовленные за счет бюджетных средств специалисты-консультанты уходят в частный бизнес. 5) Проблемным полем до сих пор остается отсутствие единой базы знаний и инноваций для сельхозтоваропроизводителей. 6) Недостаточно эффективное внедрение современных технологий, организация мониторинга и механизмов обратной связи с сельскими товаропроизводителями, формирование заказов для науки.

Учитывая недостаток бюджетных средств, отсутствие дополнительных источников финансирования, сегодня в ряде регионов предполагается создание сети ИКС на основе частичного или полного возмещения затрат на информационно-консультационные услуги, т.е. на принципе платности оказываемых услуг, и создаются как частные структуры.

При этом не учитывается (или игнорируется) тот факт, что сельский товаропроизводитель по множеству причин экономического, социального и психологического характера пока не готов платить за советы и консультации.

Между тем, государственное финансирование консалтингового предпринимательства можно рассматривать как одну из многочисленных форм дотаций. Причем данная форма предполагает не простое перераспределение бюджетных средств, а точно сфокусированное, направленное на развитие отрасли с целью повышения ее эффективности и последующего пополнения бюджета за счет роста абсолютной величины налоговых поступлений.

Таким образом, ИКС – это достаточно эффективная форма организации консалтингового предпринимательства в аграрном секторе экономики, обеспечивающая одним из самых дорогих ресурсов – информацией – производителей продукции одной из системообразующих отраслей любой экономики страны отрасли - АПК и сельское хозяйство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России (вопросы теории и практики). /М.Я.Веселовский. М.:Росинформагротех, 2002. 225 с.
2. Клименко Ю.И. Информационно-консультационная служба АПК: учеб. Пособие / Ю.И.Клименко, Б.И.Шайтан., 2003. 151 с.
3. Козлов В.В. Формирование и функционирование региональной информационно-консультационной службы АПК: автореф. дис. докт.экон. наук / В.В.Козлов. 2001. 49 с.

4. Михайленко И.М. Информационно-консультационное обслуживание АПК: Практикум по организации и управлению. М: ФГНУ Росинформагротех, 2000. 220 с.
5. Рунов Б.А. Информационно-консультационная служба в АПК / Б.А.Рунов М.: Росинформагротех, 2000. 148 с.

E. Lesnykh

INFORMATION-CONSULTING SERVICE AS THE FORM CONSULTING BUSINESS
IN AGRICULTURE

Abstract: The information and consulting service as a form of consultancy business in the APC provides the collection, analysis, forecasting and dissemination of information on agricultural markets, in dealing with problems they can not cope, and to make informed economic decisions.

Key words: information and consulting services, business consulting, market consulting APC.